

TANTÁRGYI KÖVETELMÉNYEK

Régió- és településmarketing

(2020/2021 tavaszi félév)

Tantárgy elnevezése: Régió- és településmarketing

Tantárgy Neptun-kódja: ÁKINTV21

Oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése: Közszervezési és Infotechnológiai Intézet/Tanszék

Oktatásért felelős oktatási szervezeti egység adminisztrátorának neve, email elérhetősége: Mandlné Mayer Éva (Mandlne.Mayer.Eva@uni-nke.hu)

Tantárgyfelelős oktató neve, beosztása: Buskó Tibor László PhD adjunktus

Tantárgyfelelős oktató email elérhetősége: Busko.Tibor.Laszlo@uni-nke.hu

A kurzus további oktatóinak neve, email elérhetőségeik: -

A tantárgy óraszám, a foglalkozás típusa: Nappali tagozaton heti 2 ea + 0 gyak. Levelező tagozaton összesen 8 előadás.

A foglalkozások kezdési időpontjai, helyszíne: Nappali tagozaton minden héten csütörtök 18 óra 00 – 19 óra 45. O-102 előadó. Levelező tagozaton változó, tájékoztató a Neptun rendszeren keresztül

A foglalkozásokon való részvétel követelményei, hiányzások maximális száma: A hallgatóknak az előadások legalább 75%-án jelen kell lenniük. A hiányzási limitet túllépő hallgatóknak számolniuk kell az aláírás megtagadásának lehetőségével. A távolmaradás pótlása, ha az nem lépi túl az 50%-ot – az oktatóval való előzetes egyeztetés alapján – valamelyik témához kapcsolódó házi dolgozat megírásával lehetséges. 50%-ot túllépő hiányzás esetén a távolmaradás nem pótolható.

A félévközi feladatok, az ismeretek ellenőrzésének rendje:

(a) A hallgatónak legalább 50% os eredménnyel meg kell írnia egy, a gyakorlati foglalkozások anyagát felölelő zárthelyi dolgozatot az utolsó órán. Mivel ez a dolgozat csupán az órákon tanult anyag elsajátításának minimumát méri fel, az értékelés kétfokozatú (megfelelt - nem felelt meg). A meg nem írt, vagy "nem felelt meg" minősítésű dolgozatok egy alkalommal, a vizsgaidőszak első hetének végéig pótolhatók.

(b) A hallgatónak a szorgalmi időszak végéig be kell adnia egy általa tetszőlegesen választott területi egység/település rövid (leegyszerűsített), a félév elején ismertett formai követelményeknek megfelelő, legalább fél szerzői ív terjedelmű marketingkonceptióját. A marketingkonceptió megírása során támaszkodnia kell a megadott kötelező irodalomra, illetve az órákon elhangzottakra.

Az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei:

Az aláírás pontos feltétele:

az előadások rendszeres (legalább 75%-os) látogatása, és a félévközi feladatok teljesítése.

A kreditek megszerzésének pontos feltétele:

A kurzus az ötfokozatú szóbeli kollokvium szabályai szerint lefolytatott vizsgával zárul, amelynek alapját a beadott marketingkonceptió megvédése adja. A vizsgáztató egyrészt elbeszélget a hallgatóval a beadott marketingkonceptió erősségeiről és problematikus elemeiről. Másrészt a hallgatónak egy tételt is ki kell húznia (az egyes foglalkozások tematikája alapján kiadott tételsorból), s részleteznie kell, hogyan jelenik -vagy jelenhet -meg a kihúzott tétel témája az általa beadott marketingkonceptióban. Az értékelés során a beadott dolgozat minősége, a védés során adott válaszok és a kihúzott tétel kifejtése 33-33-33%-os aránnyal kerül beszámításra

A kredit megszerzésének követelményei:

A kötelező irodalom, valamint az előadásokon elhangzottak elsajátítása.

A kötelező és ajánlott irodalom jegyzéke, azok hozzáférhetőségének pontos megjelölésével (Buskó Tibor László művei elérhetők a NKE Közzolgálati Tudásportálján keresztül. A többi szakirodalom megtalálható nagyobb könyvtárainkban – NKE Könyvtár, FSZEK):

Kötelező irodalom:

Buskó Tibor László - Tózsza István: Településmarketing. Dialóg Campus Kiadó, Budapest.

2018. ISBN: 9786155889134

Buskó Tibor László: Stratégiaalkotás a településmarketingben. In: Tózsza István szerk.

Önkormányzati szervezet- és működéshatékonyaság: a stratégiaalkotás. Nemzeti Közzolgálati Egyetem. 2020. 268-329. ISBN 978-963-498-227-2

Piskóti István: Régió- és településmarketing. Marketingorientált fejlesztés, márkázás.

Akadémiai Kiadó, Budapest 2012. ISBN: 9789630591867

Ajánlott irodalom:

Ashworth, Gregory, J. – Voogd, Henkt: A város értékesítése, Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest 1997. ISBN: 9632240162

Herendy Csilla – Murányi Péter: Településmarketing az információs társadalomban. E-government Tanulmányok XXIII, E-government alapítvány, Budapest 2008. ISBN: 9789639753105

Kotler, Philip - Keller, Kevin Lane: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest 2012. ISBN: 9789630592512

A foglalkozások témakörei:

- 1) A marketing fogalma, a marketingtudomány intézményesülése, főbb képviselői
- 2) A régió- és településmarketing /RTM/ értelmezése
- 3.) 4P vs. 2K
- 4.) Az auditálás I.
- 5.) Az auditálás II.
- 6.) Célképzés a RTM-ben
- 7.) Stratégiaalkotás a RTM-ben
- 8.) Stratégiai-tervezési módszertani eszközök a RTM-ben
- 9.) A márkázás főbb problémái a RTM-ben
- 10.) Az integrált marketingkommunikáció kialakítása a RTM-ben
- 11.) Marketingorientált gazdaságfejlesztési stratégia területi és helyi szinten
- 12.) A mezőgazdaság, agrártermékek marketingje területi és helyi szinten

13.) *Turisztikai marketing*

14.) *A RTM koncepció/stratégia megvalósítása és monitoringja, a RTM szervezeti kérdései*

Tételsor: szóbeli vagy írásbeli vizsga témaköreinek konkrét megjelölése

1) *A marketing fogalma, a marketingtudomány intézményesülése, főbb képviselői*

2) *A régió- és településmarketing /RTM/ értelmezése*

3.) *4P vs. 2K*

4.) *Az auditálás I.*

5.) *Az auditálás II.*

6.) *Célképzés a RTM-ben*

7.) *Stratégiaalkotás a RTM-ben*

8.) *Stratégiai-tervezési módszertani eszközök a RTM-ben*

9.) *A márkázás főbb problémái a RTM-ben*

10.) *Az integrált marketingkommunikáció kialakítása a RTM-ben*

11.) *Marketingorientált azdaságfejlesztési stratégia területi és helyi szinten*

12.) *A mezőgazdaság, agrártermékek marketingje területi és helyi szinten*

13.) *Turisztikai marketing*

Kedvezményes tanrendet igénylő hallgatók esetében a tantárgy teljesítéséhez szükséges feltételek:

Az előadások anyagának (feltöltött diák és évfolyamtársaktól kapott órai jegyzetek) figyelemmel kísérése. Probléma (pl. tananyag feldolgozásával kapcsolatos nehézségek esetén személyes konzultáció kérése az oktatótól. Szorgalmi időszak végéig nyilatkozat, hogy a tananyag önálló feldolgozása sikeres volt.